



目的と手段（セールス・パースンに訪れる戻）Ver・2

S M I 部門 ライセンシー世界大賞（上）

サクセス・マネジメント新潟代表取締役 丸山敏幸

スピーチのチャンスをいただき、ありがとうございます。

今回のタイトルは「目的と手段 Ver・2」といたしました。なぜこのタイトルかといいますと、これは私が一番売っていたころの1994年、このコンベンションの場で、話をさせていただいたスピーチであるからです。このことを話すことによって、私自身の復活のチャンスにもしたい、という思いからでもあります。

□ □ □ 私たちは、S M I を長くしていきます、S M I の考え方自体が商品になってるために、いつでもS M I 的な考え方自分にはできるし、また、自分自身にその構えができると錯覚しがちです。そして、このビジネスをしているうちに、人前で話すことも、講演も上手になります。しかし、私たちはマイヤー会長の考え方やS M I プログラムの教えを代弁しているに過ぎないし、代弁するのが上手になつただけなのに、自分

の考え方自分で講演していると錯覚し、講演者になりきつて自分が受けていると錯覚してしまうのです。あくまでS M I の考え方が受けているのに、です。このことは、私たちS M I ビジネスをやっている者に訪れやすい戻です。

私は、目的と手段の整理がついていないことから訪れる罵だと思うのです。プレゼンテーションも、講演も、S M I プログラムを広めるための手段です。

もちろん、プレゼンテーションも上手になり、クローズ率を上げ、高い収入を得なければなりません。また、講演も上手になることによって、より多くの人たちの興味をそそり、S M I プログラムに期待を持たせ、プレゼンテーションを受けさせ、多くのクリアントをつくらなければなりません。

それは、1人ひとりにプログラムに投資させ、プログラムの目的であるからです。講演は手段です。その手段である講演を目的化し、手段に走つてしまい、講演で受けたい、先生と呼ばれることに喜びを感じ、高い講演料を受け取るようになつてしまいますが、同時に、私たちが外れ、ただ受けを狙つた、た

だのセミナー講師になつてしまっています。

□ □ □

私たちの目的は、何度もいいますが、プログラムを販売することであり、1人でも多くの人たちにS M I プログラムをもたせることなのです。

講演やスピーチが上手になると錯覚し、講演者になりきつて自分が受けていると錯覚してしまうのです。あくまでS M I の考え方が受けているのに、です。このことは、

なぜなら、人を変えるには、

講演・セミナーでは無理だと、いうことは、S M I のセールスパースンならだれでも知つていていることです。あえていうなら、人間はそんなに簡単に変われないということです。

スパースド・レペテエーション、間を置いた反復の方法以

外で人を変化させるのは至難の業です。ですからここに、

プログラムを持たせる、与え続けることが必要になつてくれます。

フォローにも、同じ戻が隠されています。もちろん、フオローレは必要なことです。よ

り多く、より長く売り続ける

のです。

フォローにも、同じ戻が隠されています。もちろん、フオローレは必要なことです。よ

り多く、より長く売り続ける

のです。

今日、なぜ、この話を世界のプロ・セールスパースンの前で話したかと申しますと、もちろん、私もこのサタンの誘いは多くありました。ま

た、多くのセールス・パースンがこの戻にはまつてフォローのためのフォローをして、販売活動をしない人や、講演家となつて、いつの間にかS M I の組織から消えていくのを見きました。そして今まで見てきました。そのためにも必要なものだと思います。

なぜなら、S M I プログラムは1人で使い、成長していくようにつくられているからです。

□ □ □

でも、このビジネスをディ

ストリビューターとしてスター

トした時に、私は決心したのです。「この戻にはまらない」とお陰で、今までに何度かこの戻から抜けてこられたのだと思います。

(次号に続く)